

# Berliner JUGENDKONRESS 09

## Zukunft lo(c)kt

Denken – Machen – Feiern  
Lokhalle im Natur-Park Schöneberger Südgelände  
28. – 30. August 2009

### Idee

Junge Menschen tragen Ideen und Visionen für die Zukunft Berlins zusammen, tauschen sich aus und entwickeln Pläne für eine nachhaltige Stadtentwicklung.

Dies geschieht durch eine kreative Auseinandersetzung mit zehn Themenfeldern der Lokalen Agenda 21.

Hierzu findet ein Kongress an einem ungewöhnlichen Tagungsort statt, der vor allem Experimentier- und Netzwerkcharakter hat.

Die Teilnehmer\* werden von erfahrenen Visionspaten begleitet und unterstützt. Gleichzeitig werden wir die jüngsten Kommunalpolitiker Berlins für eine Beteiligung beim Kongress begeistern und damit für eine aktive Auseinandersetzung mit den Kongress-Ergebnissen gewonnen.

Um diesen Ideen- und Erfahrungsaustausch noch konstruktiver zu gestalten, laden wir auch Partner aus Deutschland und Europa ein. Der Kongress ist die Fortsetzung des Projektes futureShuttle aus dem Jahr 2008, als die yoofooz in einer S-Bahn ihre Zukunftsideen für Berlin präsentiert haben.

### Ziel

Wir möchten nachhaltiges Bewusstsein wecken und zeigen, welchen Beitrag die jungen Visionäre selbst leisten können, um eigene Zukunftsvorstellungen in der Gesellschaft zu verwirklichen.

Die jungen Menschen erleben konkrete, erfolgreiche Beispiele und probieren selber aus, wie man Ideen umsetzen und nachhaltiges Leben gestalten kann. Sie können ihre eigenen Ideen einbringen, Kontakte knüpfen und neue Erfahrungen und Wissen erwerben.

### Zielgruppe

500 junge Menschen zwischen 16 und 27 Jahren (davon ca. 100 aus Deutschland & Europa):

Schüler, Azubis, Studierende, Praktikanten, FÖJler, FSJler, Zivis, Bundis, Ehrenamtliche, Arbeitslose, Berufstätige, Berufseinsteiger, Unternehmer, Existenzgründer, Umschüler, Politiker, Deutsche, Europäer, Migranten, Berliner, Neugierige, Ahnungslose, Soziale, Ökologen, Ökonomen ...

### Themenfelder

Stadtökologie, Soziale Stadtentwicklung, Bürgerengagement, Geschlechtergerechtigkeit, Eine Welt, Wirtschaft & Arbeit, Verkehr & Mobilität, Energie & Klimaschutz, Kunst, Kultur & Mode und Bildung.

### Ort

Der Natur-Park Schöneberger Südgelände war einst Teil des Rangierbahnhofs Tempelhof. Auf seiner Brachfläche hat sich in nur knapp 50 Jahren eine einmalige Naturoase mitten in der Großstadt entwickelt. Wie eine Arche Noah beherbergt das



18 Hektar große Gebiet heute eine Vielzahl seltener und vom Aussterben bedrohter Tiere und Pflanzen. Um diese ungewöhnliche Vielfalt langfristig zu erhalten und zu fördern, wurde das Gelände 1999 als Landschaftsschutzgebiet und Teile als Naturschutzgebiet ausgewiesen. Der Natur-Park Südgelände ist durch eine faszinierende Verbindung von Natur, Bahnrelikten und Kunst geprägt. Weithin sichtbar ist der 50 m hohe Wasserturm, der heute das Wahrzeichen des Geländes ist. Die denkmalgeschützte Lokomotivhalle bietet mit ihrer 4000 m<sup>2</sup> großen Grundfläche nicht nur ausreichend Platz, sondern auch ein ungewöhnliches Raumerlebnis für die Kongressteilnehmer. Künstlerisches Kernstück des Parks ist der „Giardino Segreto“ gleich neben dem Lokschuppen. Dieser Garten und die Brückenmeisterei werden von uns mit in die Programmgestaltung einbezogen.

Die Idee der Nachhaltigkeitsgestaltung findet in diesem Park ein besonderes Zuhause und lässt gleichermaßen genügend Freiraum für Zukunftsentwicklung.

### Veranstalter

#### Berlin 21 e.V.:

Der Dachverband setzt sich dafür ein, den Gedanken einer lebendigen, kreativen Nachhaltigkeit in alle Bereiche der Stadtgesellschaft und in die Region zu tragen. Er orientiert sich am Zukunftsprogramm Lokale Agenda 21, welches 2006 vom Berliner Abgeordnetenhaus beschlossen wurde.

Berlin 21 bringt Akteure aus den unterschiedlichsten Bereichen der Gesellschaft zusammen und schmiedet Kooperationen quer zu den jeweiligen Zuständigkeitsbereichen und über Ressortgrenzen hinaus.

Berlin zukunftsfähig gestalten, wirtschaftliche und soziale, kulturelle und ökologische Entwicklungsziele in Einklang bringen – das ist sein zentrales Anliegen. Hierfür werden Ideen und Konzepte entwickelt, deren Haltbarkeitsdatum nicht nur bis zur nächsten Legislaturperiode reicht: Lösungen, die für die Zukunft taugen – für unsere Kinder und Enkelkinder.





### Visionspaten (Auswahl)

**Schirmherr:** Klaus Wowereit, Der Regierende von Berlin  
 Prof. Dr. Rolf Kreibich, Direktor, Institut für Zukunftsforschung und Technologiebewertung IZT  
 Dr. Günther Bachmann, GF, Rat für Nachhaltige Entwicklung  
 Petra Merkel, Bundestagsabgeordnete  
 Prof. Dr. Holger Rogall, Hochschule für Wirtschaft und Recht  
 Holger Güssefeld, Weltzukunftsrat  
 Davide Brocchi, cultura 21  
 Sigrid Klebba, jfsb-Vorstandsvorsitzende  
 Thomas Haagensen, GF, easyJet Deutschland  
 Claudia Kemfert, Energieökonomin (angefragt)  
 Dr. Wert Canzler, Leiter „Projektgruppe Mobilität“, Wissenschaftszentrum Berlin für Sozialforschung  
 Dr. Christian Neugebauer, Herausgeber der Glocalist Medien – Medien für Nachhaltigkeit

### Programm

**Labor (Denken):** In zehn Denk-Laboren werden sich jeweils zehn Teilnehmer von Freitagnachmittag bis Samstagabend mit zehn verschiedenen Themen der Lokalen Agenda 21 auseinandersetzen. Sie werden gemeinsam Ideen diskutieren, gedanklich experimentieren und neue Lösungswege entwickeln.

**Workshops (Machen):** In ca. 15 Workshops werden die Teilnehmer eine facettenreiche Auswahl origineller und kreativer Ansätze einer nachhaltigen Entwicklung kennenlernen, ausprobieren und umsetzen. Die Teilnehmer können am Samstag bis zu drei Workshop-Angebote wahrnehmen.

**Festival (Feiern):** Der gesamte Kongress wird mit kulturell-künstlerischen Aktivitäten & Events umrahmt, vor allem in den Pausen und an den Abenden. Das Angebot reicht von Impro-Theater, über Ausstellungen, TV-Studio, Konzerte und Filme bis hin zu der großen Party am Samstagabend.

### Programm-Ablauf

#### **FREITAG, 28.08.09 / 18:00 – 24:00 Uhr**

18:00 – 20:00  
 Kennenlernen und Einführung in die Denklabore der Lokhalle  
 20:00 – 21:00  
 Theatralischer Empfang durch das Freie Theaterwerk Gavroche und Jazzgitarrist Guido Saremba am Wasserturm  
 21:00 – 22:00  
 Feierliche Eröffnung mit Guido Saremba mit Wasserturm-Illumination & Ausstellungseröffnung  
 22:00  
 Filmvorführung von „Home“ im Giardino  
 Ausklang im Giardino mit Loungemusik von DJ SuNi bis ca. 24:00

#### **SAMSTAG, 29.08.09 / 10.00 – 3.00 Uhr**

10:00 – 18:00  
 Denken & Machen: Labore & Workshops (13:00 – 14:00 1. Pause; 16 – 16:30 2. Pause)  
 18:00  
 Feiern: Einlass  
 18:30 – 19:00  
 Szenenausschnitte im Kaminzimmer mit dem Freien Theaterwerk Gavroche  
 19:00 – 19:30  
 Lilli Fichtner im Kaminzimmer  
 20:30 - 21:00  
 Berlinutz - Hip Hop  
 21:00  
 Hip Hop und Beat Box von Workshopteilnehmern  
 21:15 – 21:45  
 Voodoo Moon - Ska-Jazz/Reggae  
 21:45  
 Hip Hop und Beat Box von Workshopteilnehmern  
 22:00 – 22:45  
 Tinef - Rock/Pop/Indie  
 24:00 – 01:30  
 DJ Simalicious - House/Techno/Elektro  
 01:30 – 03:00  
 DJ Surek - House/Techno

#### **SONNTAG, 30.08.09/ 10.00 – 14.00 Uhr**

10:00 – 10:30  
 Eröffnung des Stopover-Brunch  
 10:30 – 11:30  
 Ergebnispräsentation der Labore  
 11:30 – 12:30  
 Ergebnis-Check zusammen mit den jüngsten Politikern Berlins  
 12:30 – 13:30  
 Ergebnis-Check zusammen mit geladenen Medienexperten  
 Ausklang im Giardino

## Kooperationspartner

### **Initiative für Nachhaltige Entwicklung (INE) e.V.:**

Die INE e.V. ist ein Team von Studierenden und Hochschulabsolvent/innen aus Berlin mit dem Ziel, einen vielfältigen und weit reichenden Zugang zum komplexen und konkretisierungsbedürftigen Begriff der Nachhaltigen Entwicklung zu ermöglichen.

Die Projektpalette der INE umfasst u.a. die Themenreihe, UniSolar Berlin, Energie clever nutzen!, eine Publikation und verschiedene Podiumsdiskussionen.

Mehr dazu lesen Sie unter [www.nachhaltigkeitsinitiative.de](http://www.nachhaltigkeitsinitiative.de).

### **yoofooz:**

Die yoofooz ist eine Gruppe Berliner Jugendlicher im Alter zwischen 18 und 23 Jahren mit unterschiedlichen kulturellen Wurzeln und die aus verschiedenen Bildungsschichten kommen. Viele von ihnen befinden sich mitten in der Berufs-, Ausbildungs- und Studienwahl und machen sich daher viele Gedanken über die Zukunft - nicht nur über die eigene, sondern vor allem über die ihrer Stadt. Die yoofooz wollen junge Menschen motivieren, ihre Zukunft selbst in die Hand zu nehmen, indem sie gemeinsam Visionen entwickeln und diese dann im Rahmen ungewöhnlicher Aktionen vorstellen, wie etwa beim futureShuttle 2008.

Mehr dazu lesen Sie unter [www.berlin21.net](http://www.berlin21.net).

### **dan pearlman, markenarchitektur gmbh:**

Die dan pearlman markenarchitektur gmbh bietet ihre Kompetenzen aus Architektur, Kommunikation und Design an und entwickelt neue Lösungen für dreidimensionale Markenführung. Überall, wo eine Marke räumlich erfahrbar ist, kann ihre Identität entdeckt, das Produkt mit allen Sinnen erlebt werden. Damit schafft dan pearlman in ihren Projekten eine emotionale Verbindung zwischen Mensch, Produkt und Marke.

Mehr dazu lesen Sie unter [www.danpearlman.com](http://www.danpearlman.com).

### **id22: Institut für Kreative Nachhaltigkeit:**

id22 ist in Berlin eine interdisziplinäre Einrichtung, die dem Konzept der Nachhaltigkeit vor wissenschaftlich theoretischem Hintergrund auf kreative Weise praktisch Gestalt verleiht.

Die Förderung von Kunst, Kultur, Wissenschaft, Forschung und Umweltschutz in regionalen, internationalen, sowie transdisziplinären Netzwerken, aber auch die Förderung, Entwicklung, und Begleitung von innovativen Projekten stehen neben der Entwicklung von Konzepten zur Aus-, Fort- und Weiterbildung unter besonderer Berücksichtigung der Integration von Umwelt-, Kultur- und Sozialaspekten im Vordergrund der Arbeit.

Mehr dazu lesen Sie unter [www.id22.net](http://www.id22.net).

### **Grün Berlin Park und Garten GmbH:**

Grün Berlin betreibt verschiedene Berliner Parkanlagen, darunter die einzigartige Naturlandschaft des Schöneberger Südgelände. Sie plant und baut öffentliche Grünflächen. und ist für die Pflege und Unterhaltung der Grünflächen von Ehrenmälern zuständig. Die Grün Berlin Park und Garten GmbH betreut als Geschäftsstelle das gartentouristische Netzwerk der deutschen Hauptstadt.

Mehr dazu lesen Sie unter [www.gruen-berlin.de](http://www.gruen-berlin.de).

### **selfHUB.**

self ist ein in Deutschland einzigartiges Netzwerk von und für Unternehmer, die wirtschaftlichen Erfolg mit sinnstiftender Arbeit und der Entfaltung ihrer ganz individuellen Potentiale verbinden wollen. Sie nennen sie Social Pioneers. Sie fördern soziale Innovation, ganzheitliches Unternehmertum, Eigeninitiative und Selbstverantwortung. Sie brechen mit Konventionen und gestalten das soziale Gefüge unserer Welt neu.

Sie schaffen und fördern Bedingungen für Austausch, Kooperationen, Entdeckungen und Verkettung glücklicher Umstände, bieten physische und virtuelle Räume sowie Werkzeuge, um den Zugang zu der richtigen Mischung an Talenten, Wissen und Ressourcen zu erleichtern. Sie schaffen einen Rahmen für informelle, gegenseitige Unterstützung, sowie für formelle Beratung, Weiterbildung und Coaching. Ihr Angebot besteht aus vier Dienstleistungsbereichen, die sich gegenseitig verstärken und unterstützen:

selfCOMMUNITY. Internationales Netzwerk von und für Zukunftsmacher.

selfHUB. Denk- und Arbeitsraum von und für Zukunftsmacher.

selfACADEMY. Weiterbildung von und für Zukunftsmacher.

selfCONSULTING. Beratung von und für Zukunftsmacher.

Mehr dazu lesen Sie unter [www.self-germany.de](http://www.self-germany.de).

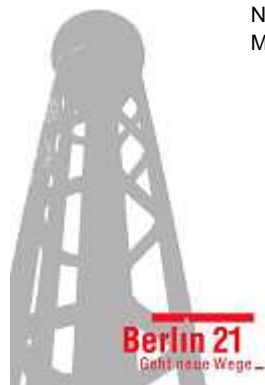
### **Cultura21:**

Cultura21 konzentriert sich auf die kulturelle Dimension der gesellschaftlichen Entwicklung und verfolgt dabei das Ziel einer nachhaltigen, sozial-ökologischen Entwicklung. Zu den Arbeitsschwerpunkten des Institutes gehören u.a. die Definition, die Umsetzung und die Auswertung einer kulturellen Strategie der Nachhaltigkeit sowie die sozial-ökologische und die interkulturelle Forschung.

Der Verein unterstützt durch Bildungs-, Kommunikations- und Medienmaßnahmen die Entwicklung und die Verbreitung sozial-ökologischer Lebensstile und die Entstehung sozial-ökologischer Wirtschaftskreisläufe.

Das Institut Cultura21 möchte ein neues Verständnis für Kultur und Umwelt wecken und das Bewusstsein für ihre existenzielle Bedeutung verstärken.

Mehr dazu lesen Sie unter [www.cultura21.de](http://www.cultura21.de).



## Sponsoren

GASAG AG  
easyJet  
::dan pearlman markenarchitektur  
Neumarkter Lammsbraeu Gebr. Ehrnsperger e.K.  
My.Lümmel.de  
RatioDrink AG  
.radix  
ReUse-Computer e.V.  
Serkani Art Management  
Märkisches Landbrot  
Culpepper Event GmbH  
BIONADE GmbH



## Förderer

Berlin 21 e.V.  
Grün Berlin Park und Garten GmbH  
Senatsverwaltung für Stadtentwicklung des Landes Berlin  
Kulturstiftung des Bundes  
Jugend- und Familienstiftung des Landes Berlin  
Nationalkomitee der UN-Dekade "Bildung für nachhaltige Entwicklung"  
Aktion Mensch – DieGesellschafter.de (angefragt)



## Koordinationssteam

Susanna Hölscher, Julia Hüller, Jennifer Kyselka,  
Kati Weide, Nisha von Carnap, Marta Mysik,  
Chris Ochalek, Katrin Fleischer, Kristin Radix,  
Thomas Fritsch, Danny Krebs, Ronny Knorr, Peter Gsedl

Berlin 21 e.V.  
Greifswalder Str. 4  
D- 10 405 Berlin

Tel.: 030-42082363  
Mobil: 0177-3131807  
Fax: 030-42082380  
www.berlin21.net  
zukunft@berlin21.net oder info@berlin21.net

\* Bei der Schreibweise von Menschengruppen bezeichnen wir selbstverständlich gleichermaßen die weiblichen und männlichen Personen.